



Razvoj veština za sektor velnes i spa turizma – WeSkill

INFORMATOR 2

Program: Erasmus +

Projekat br.: 621401-EPP-1-2020-1-BG-EPPKA2-SSA

Vreme trajanja: 01.11.2020 – 31.10.2023

Partneri

1. Institut za kadrovsku obuku u međunarodnim organizacijama (ITPIO), Bugarska

2. Bugarska turistička komora (BTC), Bugarska

3. Poljoprivredna stručna gimnazija „Kliment Timiriazev“ (ZPG), Bugarska

4. Centar Republike Slovenije za stručno obrazovanje i obuku (CPI), Slovenija

5. Savinjsko-šaleška trgovinska i industrijska komora (SSGZ), Slovenija

6. Mariborski koledž za ugostiteljstvo i turizam (VSGT), Slovenija

7. Nacionalni centar za obrazovanje (VISC), Letonija

8. Letonsko udruženje odmarališta (LRA), Letonija

9. Tehnička škola za modu i dizajn u Rigi (RSMT), Letonija

10. DIMITRA Education & Consulting SA, Grčka

11. Asocijacija opština sa termalnim izvorima (HATS), Grčka

12. Klaster zdravstvenog velnes i spa turizma Srbije (ZVST), Srbija

13. Farmaceutska - Škola za fizioterapeute (FFS), Srbija

14. Tiber Umbria Comett Education Program (TUCEP), Italija

15. Turističko udruženje FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA (FC), Italija

16. AFORMAC Group (AFORMAC), Francuska

17. Udruženje Pui de dome (UMIH), Francuska

18. Projekt Intheciti (Intheciti), Holandija

19. Međunarodna federacija hidroterapije i klimatske terapije (FEMTEC), Italija

KRATAK PREGLED IZVEŠTAJA O REZULTATIMA ISTRAŽIVANJA NEDOSTAJUĆIH VEŠTINA U POSTOJEĆIM IZVORIMA PODATAKA

Cilj prvog izveštaja bio je da se sumira istraživanje sprovedeno u zemljama projektnim partnerima, da se analiziraju podaci dobijeni na nacionalnom i regionalnom nivou o postojećim nedostajućim veštinama i kompetencijama u spa i velnes sektoru u periodu od novembra 2020. do februara 2021.

Prvi izveštaj „Izveštaj o rezultatima istraživanja o nedostajućim veštinama u postojećim izvorima podataka“ bila je prva faza/aktivnost projekta „WeSkill radni paket 3“, nakon čega će uslediti ankete poslodavaca i VET provajdera o veštinama, kompetencijama i kvalifikacije koje na radnom mestu zahtevaju kompanije u sektoru spa i wellness.

Izveštaj o nalazima istraživanja o nedostajućim u veštinama prikupljenim iz postojećih izvora podataka (desk istraživanja) u 7 zemalja učesnica i, dodatno, u 4 zemlje EU izvan partnerstva.

Izveštaj sažima detaljno trenutno postojeće podatke (iz nacionalnih baza podataka, rezultata projekata, NRP-a, itd.) o nedostatku veština, profilima zanimanja, obrazovnim programima, nastavnim planovima i programima i potrebama industrije u sektoru wellness i spa u zemljama učesnicama projekta

Sve u svemu, u svim partnerskim zemljama najvažniji nedostaci identifikovani su u četiri grupe veština:

A) Kompjuterske veštine/digitalne veštine/IKT veštine,

B) Komunikacione veštine/pisana i govorna komunikacija/tehnike telefonskog prijema/interkulturalne veštine komunikacije/multikulturalna komunikacija veštine,

C) Veštine stranih jezika za medicinsko i spa osoblje/engleski/višejezične veštine/znanje stranih jezika/strani jezik korišćenjem stručne terminologije/spa i velnes terminologija,

D) Korisnička usluga orijentisana na korisnika/pristup.

Kao što vidimo, era digitalne ekonomije diktira svoja pravila, a kvalitetna i složena digitalna znanja i veštine biće sve traženija. U spa i wellness sektoru najvažnija veština je veština komunikacije. U tom smislu, može se povući paralela sa povezivanjem različitih veština uključujući veštine digitalne komunikacije, verbalne komunikacije i veštine prezentacije. Multikulturalne komunikacijske veštine neminovno postaju aktuelnije, posebno u svetlu porasta priliva stranih turista u Evropsku uniju iz azijskih zemalja, arapskih država sa svojim verskim i kulturnim karakteristikama. Poznavanje stranih jezika je od vitalnog značaja, a posebno u sektoru spa i velnesa. Potrebne je unapredjenje znanja stranih jezika u korišćenju spa i velnes terminologije, medicinskih termina, kao i sveukupno unapredjenje znanja stranih jezika uključujući engleski i druge jezike, uključujući jezike azijskih zemalja sa pogledom na budućnost. U velnes i spa sektoru usluga orijentisana na kupca je izuzetno važna.

U cilju objedinjavanja sveobuhvatnijeg obima informacija za analizu na teritoriji Evropske unije i pružanja kvalitetnih podataka o veštinama i znanjima koje zaposleni u spa i velnes-u treba da unaprede, kao i analiziranje budućih trendova i koja će znanja i veštine biti najtraženija, analizirane su različite studije koje su sprovele međunarodne organizacije poput OECD-a i CEDEFOP-a, pored kojih su prikupljene informacije o sledećim međunarodnim projektima: VellTo, Cultour, Boosted i The Nekt Tourism Generation Alliance, koje je podržala Evropska unija i fokusirani su na zahteve, trendove razvoja Spa i Wellness sektora i očekivanja poslodavaca u okviru sektora.

TRENTUTNE AKTIVNOSTI

Trenutno, svi projektni partneri rade na radnom paketu 3 „Definisanje nedostataka u veštinama i potreba za obukom“ koji je faza istraživanja projekta. Nakon desk istraživanja, biće organizovane ankete poslodavaca i VET provajdera o veštinama i izveštaj o nalazima ankete, organizovanje fokus grupa i dubinski intervjui sa liderima i stručnjacima. Rezultati će uskoro biti dostupni.

Za više informacija: <https://weskil.eu/>