



## Развитие на уменията в сектор СПА и уелнес туризъм – WeSkill БЮЛЕТИН 2

Програма: Еразъм +  
Проект №: 621401-EPP-1-2020-1-BG-EPPKA2-SSA  
Продължителност: 01.11.2020 – 31.10.2023

### Кратко описание на доклада за констатациите от проучване в съществуващи източници на данни за пропуските в уменията

#### Партньори

1. Институт за подготовка на служители в международни организации (ИПСМО), България
2. Българска туристическа Камара (БТК), България
3. Земеделска професионална гимназия „Климент Тимирязев“ (ЗПГ), България
4. Институт на Република Словения за професионално образование и обучение (CPI), Словения
5. Търговско-промишлена палата на Savinjsko-šaleška (SSGZ), Словения
6. Професионален колеж по хотелиерство и туризъм Марибор (СНТ), Словения
7. Национален център за образование (VISC), Латвия
8. Латвийска асоциация на курортите (LRA), Латвия
9. Техникум по стил и мода, Рига (RSMT), Латвия
10. DIMITRA Образование и консултантски услуги, SA, Гърция
11. Гръцка асоциация на общините с термални извори (HATS), Гърция
12. Сръбски клъстер за здравен, уелнес и СПА туризъм (ZVST), Сърбия
13. Фармацевтично - физиотерапевтично училище (FFS), Сърбия
14. Програма за обучение на Tiet Umbria Comett (TUCEP), Италия
15. FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA (FC), (Националната федерация на туристическата индустрия и туризма), Италия
16. GROUPE AFORMAC (AFORMAC), Франция
17. Съюз на занаятите в хотелиерството в Пюи де Дом (UMIH), Франция
18. Inthecity Развитие на проекти, Холандия
19. Световна федерация по хидротерапия и климатотерапия (FEMTEC), Италия

Целта на първия доклад беше да обобщи изследванията, проведени в страните партньори по проекта, анализирани данни, извършени на национално и регионално ниво относно съществуващите пропуски в уменията и компетенциите в СПА и уелнес сектора в периода от ноември 2020 г. до февруари 2021 г.

Първият доклад „Доклад за констатациите от проучване в съществуващи източници на данни за пропуските в уменията“ беше първата фаза /дейност по проект „WeSkill работен пакет 3“, която ще бъде последвана от анкети на работодатели и доставчици на ПОО относно уменията, компетенциите и квалификациите, изисквани на работното място от компаниите в СПА и уелнес сектора.

Като цяло във всички страни партньори най-важните установени дефицити са в четири групи умения:

- А) Компютърни умения/цифрови умения/ИКТ умения;
- Б) Комуникационни умения/писмена и устна комуникация/техники за телефонно приемане/межкултурни комуникационни умения/мултикултурни комуникационни умения;
- В) Чуждоезикови умения за медицинския и СПА персонала/английски език/многоезични умения/владее на чужди езици/чужд език с използване на професионална терминология/СПА и уелнес терминология;
- Г) Обслужване на клиенти/ ориентирано към клиента обслужване/ подход.

Както виждаме, ерата на дигиталната икономика диктува своите правила и висококачествените и сложни цифрови знания и умения ще бъдат все по-търсени.

В СПА и уелнес сектора сред най-важните умения е уменията за общуване. В това отношение може да се направи паралел с връзката на различни умения, включително умения за цифрова комуникация, вербална комуникация и презентационни умения. Уменията за мултикултурна комуникация неизбежно стават все по-актуални, особено в светлината на нарастващия поток от чуждестранни туристи в Европейския съюз от азиатски страни, арабски държави с техните религиозни и културни характеристики.

Чуждоезиковите умения са жизненоважни и особено в СПА и уелнес сектора. Необходими са подобрени чуждоезикови умения при използването на СПА и уелнес терминология, медицински термини, както и цялостно подобряване на чуждоезиковите умения, включително английски и други езици, включително езиците на азиатските страни с поглед към бъдещето. В уелнес и СПА сектора обслужването, ориентирано към клиента, е изключително важно.

С цел съпоставяне на по-изчерпателен обем от информация за анализирани на територията на Европейския съюз и за да се предоставят качествени данни за уменията и знанията, които служителите в СПА и уелнес сектора трябва да подобрят, както и анализ на бъдещи тенденции и кои знания и умения ще бъдат най-търсени, бяха анализирани различни проучвания, проведени от международни организации като OECD и CEDEFOP, в допълнение към които беше събрана информация за следните международни проекти: WellTo, Cultour, Boosted и The Next Tourism Generation Alliance, които бяха подкрепени от Европейския съюз и се фокусират върху изискванията, тенденциите за развитие на СПА и уелнес сектора и очакванията на работодателите в сектора.

#### НАСТОЯЩИ ДЕЙНОСТИ

Понастоящем всички партньори по проекта работят по работен пакет 3 „Определяне на пропуски в уменията и потребности от обучение“, който е фазата на проучване по проекта. Състои се от провеждане на изследване, теренно проучване за идентифициране на пропуски в уменията, създаване на доклад за резултатите от проучване в съществуващите източници за пропуски в уменията, и финален доклад от проучването. Резултатите от тях ще бъдат достъпни скоро.

За повече информация: [info@itpio.eu](mailto:info@itpio.eu)