



Wellness and Spa Tourism Sectoral Skills' Development – WeSkill

NEWSLETTER 2

Programma: Erasmus +
Progetto N°: 621401-EPP-1-2020-1-BG-EPPKA2-SSA
Durata: 01.11.2020 - 31.10.2023

I Partner

1. Institute for Training of Personnel in International Organizations (ITPIO), Bulgaria
2. Bulgarian Tourist Chamber (BTC), Bulgaria
3. Zemedelska profesionalna gimnaziya "Kliment Timiryazev" (ZPG), Bulgaria
4. Institute of the Republic of Slovenia for Vocational education and Training (CPI), Slovenia
5. Savinjsko-šaleška Chamber of Commerce and Industry (SSGZ), Slovenia
6. Vocational College of Hospitality and Tourism Maribor (CHT), Slovenia
7. National Centre for Education (VISC), Lettonia
8. Latvian resort's association (LRA), Lettonia
9. Riga Style and Fashion Technical school (RSMT), Lettonia
10. DIMITRA Education & Consulting SA, Grecia
11. Hellenic Association of Municipalities with Thermal Springs (HATS), Grecia
12. Serbian health, wellness and spa tourism cluster (ZVST), Serbia
13. Pharmaceutical - Physiotherapeutic School (FFS), Serbia
14. Tiber Umbria Comett Education Programme (TUCEP), Italia
15. FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA (FC), Italia
16. GROUPE AFORMAC (AFORMAC), Francia
17. Union des métiers des industries de l'hôtellerie du puy de dôme (UMIH), Francia
18. Inthecity Project Development (Inthecity), Paesi Bassi
19. World Federation of Hydrotherapy and Climatotherapy (FEMTEC), Italia

BREVE PANORAMICA DEL REPORT SUI RISULTATI DELLA RICERCA SUI GAP DI COMPETENZE

L'obiettivo del primo report è stato quello di presentare i risultati della ricerca effettuata nei paesi partner del progetto in termini di dati a livello nazionale e regionale sulle carenze di abilità e competenze esistenti nel settore termale e del benessere.

La prima relazione "Report on findings of skills gaps research in existing data sources" è stata la prima fase/attività del progetto "WeSkill working package 3", che sarà seguita da indagini presso datori di lavoro e fornitori di formazione professionale sulle abilità, competenze e qualifiche richieste dalle aziende del settore spa e benessere.

Il report sui risultati della ricerca sulle carenze di competenze si è basata su dati raccolti da fonti esistenti (desk research) in 7 paesi partecipanti e in altri 4 paesi dell'UE oltre il partenariato.

Il report riassume in dettaglio i dati attualmente esistenti (dai database nazionali, dai risultati dei progetti, dal PNR, ecc.) sulle carenze di competenze, i profili professionali, i programmi di istruzione, i piani di apprendimento e le esigenze dell'industria nel settore del benessere e delle terme nei paesi partecipanti al progetto.

In generale, in tutti i paesi partner le carenze più importanti identificate si collocano in quattro gruppi di competenze:

- A. Competenze informatiche e digitali.
- B. Capacità di comunicazione, sia scritta che parlata, ricezione telefonica, tecniche/abilità di comunicazione interculturale, abilità di comunicazione multiculturale.
- C. Conoscenza delle lingue straniere per il personale medico e termale, competenza nella lingua inglese, conoscenza delle lingue straniere in generale e con terminologia professionale relativa al settore Spa e Wellness.
- D. Servizio al cliente, approccio orientato al cliente.

Come si può notare, l'era dell'economia digitale detta le proprie regole, e la conoscenza e le competenze digitali complesse e di alta qualità saranno sempre più richieste.

Nel settore Spa e benessere una delle competenze più importanti è l'abilità di comunicazione. A questo proposito, si può fare un parallelo con la connessione di varie competenze tra cui la capacità di comunicazione digitale, la comunicazione verbale e la capacità di presentazione. Le competenze di comunicazione multiculturale stanno inevitabilmente diventando più rilevanti, soprattutto alla luce della crescita del flusso di turisti stranieri nell'Unione Europea dai paesi asiatici, dagli stati arabi con le loro caratteristiche religiose e culturali.

Le conoscenze delle lingue straniere sono vitali in particolar modo nel settore Spa e benessere. È necessario migliorare le conoscenze delle lingue straniere rispetto all'utilizzo della terminologia Spa e wellness, dei termini medici, così come il miglioramento generale delle conoscenze delle lingue straniere tra cui l'inglese e altre lingue, comprese le lingue dei paesi asiatici in vista del futuro. Nel settore Wellness e Spa il servizio orientato al cliente è estremamente importante.

Al fine di raccogliere un volume più completo di informazioni da analizzare all'interno del territorio dell'Unione Europea e al fine di fornire dati di qualità circa le competenze e le conoscenze che i dipendenti del settore Spa e Wellness hanno bisogno di migliorare, così come analizzare le tendenze future e quali conoscenze e competenze saranno più ricercate, sono stati analizzati vari studi, tra cui quelli condotti da organizzazioni internazionali come l'OCSE e CEDEFOP, e informazioni tratte da progetti internazionali come WellTo, Cultour, Boosted e The Next Tourism Generation Alliance, finanziati dall'Unione Europea, i quali si focalizzano sui requisiti, le tendenze di sviluppo del settore Spa e Wellness e le aspettative dei datori di lavoro all'interno del settore.

ATTIVITÀ ATTUALI

Attualmente, tutti i partner del progetto stanno lavorando sulla fase di ricerca del progetto che fa parte del pacchetto di lavoro 3 "Definizione dei gap di competenze e dei bisogni formativi". Dopo la ricerca a tavolino, saranno organizzati sondaggi tra i datori di lavoro e i fornitori di formazione professionale sulle competenze. I risultati del sondaggio saranno approfonditi durante dei focus group e interviste a leader del settore. I risultati saranno presto disponibili.

Per maggiori informazioni: <https://weskil.eu/>